



Universität Zürich

Deutsches Seminar

Schönberggasse 9
CH-8001 Zürich
Tel. ++41 44 634 25 61
Fax ++41 44 634 49 05
juergen.spitzmueller@ds.uzh.ch
www.ds.uzh.ch/lehrtuhlduerscheid

Textdesign als sozialer Stil: am Beispiel der Internetkommunikation Jugendlicher

Gakushuin-Universität Tokio, 1. März 2007

Dr. Jürgen Spitzmüller

1 Übersicht

1. Einleitung
2. Was ist <Textdesign>?
3. Was ist <sozialer Stil>?
4. Beispiele aus der Internetkommunikation Jugendlicher
5. Fazit

2 Zitate

«Der Begriff Textdesign soll sowohl die Präsentationsformen als auch die Informationsziele umfassen. Textdesign ist eine Strategie, um die Lücke zwischen Layout und Text, zwischen Seitengestaltung und Beitragsgestaltung, zwischen Inhalt und Form zu schließen. Textdesign ist eine Verbindung von Optik und Stilistik.» (Bucher 1996: 33)

«Jede Gestaltung fügt eine Interpretation hinzu. [...] Allein die Wahl der Schrift kann den Inhalt eines Wortes manipulieren.» (Spiekermann 2004: 103)

«Jede Format-, Papier- und Schriftwahl nimmt unausweichlich Verbindung zum Text, zum Inhalt des Buches oder irgend einer anderen Drucksache auf, erst recht die typografische Anordnung. Die Form spricht mit, unausweichlich.» (Willberg 2000: 51)

«Document design is the act of bringing together prose, graphics, illustration, photography and typography for purposes of instruction, information, or persuasion.» (Schriver 1997: 10)

«Die für die soziale Identität relevanten Eigenschaften des sprachlichen Verhaltens machen zusammengenommen den kommunikativen sozialen Stil der Sprecher aus. Die Ausbildung von kommunikativem Stil ist ein Mittel, dem eigenen sozialen Verhalten eine bedeutsame, sozial distinktive Form zu geben.» (Kallmeyer 1995: 3)

«Welche Wahlen aus dem Markt der Genuss-, Sinn- und Identifikationsangebote ein Mensch trifft, ist wesentlich eine Frage des sozialen Stils, an den er sich anlehnt und durch den er Orientierung gewinnt.» (Habscheid/Stöckl 2003: 190)

«Nichtsprachliche Zeichen, das sind im Schriftlichen z. B. Bilder, typographische Elemente, Farben, Papiersorten, Flächen, Linien usw. [...], im Mündlichen z. B. Stimmführung, Mimik, Gestik, Situierung der Sprechenden im Raum [...], konstituieren gemeinsam mit sprachlichen Zeichen das Sinnangebot eines Textes. [...] Linguistische Textbegriffe sind vor diesem Hintergrund nicht mehr ausreichend. Texte müssen als Komplexe von Zeichen verschiedener Zeichenvorräte betrachtet werden. Stil als Teil der Textbedeutung entsteht aus dem Zusammenwirken dieser verschiedenen Systemen angehörenden Zeichen.» (Fix 2001:114/118)

3 Thesen

- Textdesign ist (nicht nur) in der Internetkommunikation Jugendlicher ein wichtiges Element zur Erzeugung sozialen Sinns und sozialer Identitäten



- Wenn man die Kommunikation Jugendlicher bzw. Medienkommunikation untersuchen will, genügt es nicht, sich auf sprachliche Elemente wie den Szenewortschatz zu beschränken
- Eine Linguistik, die Szenekommunikation und Medienkommunikation umfassend untersuchen und erklären will, muss sich auch mit Textdesign beschäftigen

Internetseiten

- (1) http://www.digitalitaet.de/hp/www.uni-karlsruhe.de/~ubx4/index_d.htm <14.02.2007>
- (2) <http://www.heavy-metal.de> <14.02.2007>
- (3) http://www.hatreddivine.de/start/startframe_ger.html <14.02.2007>
- (4) <http://www.metal-district.de> <14.02.2007>
- (5) <http://www.steinionline.de/index2.html> <14.02.2007>
- (6) <http://www.planetheavymetal.de> <14.02.2007>
- (7) <http://www.barflies.net/bowling> <14.02.2007>
- (8) <http://www.punkmusic.com> <14.02.2007>
- (9) <http://www.hamburgpunk.de> <14.02.2007>
- (10) <http://www.treibsand.net/Welcome/> <14.02.2007>
- (11) <http://www.rapbase.de.hm> <14.02.2007>
- (12) <http://www.saargebeat.de> <14.02.2007>
- (13) <http://www.personaggiscomodi.com> <14.02.2007>
- (14) <http://www.aks.uz/uz/index.htm> <14.02.2007>

Auswahlbibliographie

- Androutsopoulos, Jannis K. (2000): Zur Beschreibung verbal konstituierter und visuell strukturierter Textsorten: das Beispiel Flyer. In: *Bild im Text – Text im Bild*, hg. v. Ulla Fix u. Hans Wellmann, Heidelberg, S. 343–366 (Sprache – Literatur und Geschichte; 20).
- (2003): HipHop im Web: Zur Stilanalyse jugendkultureller Websites. In: Habscheid/Fix (2003), S. 271–292.
 - (2004): Typography as a resource of media style: cases from music youth culture. In: *Proceedings of the 1st International Conference on Typography and Visual Communication*, hg. v. Klimis Mastoridis, Thessaloniki: University of Macedonia Press, S. 381–392.
- Antos, Gerd/Spitzmüller, Jürgen (im Druck): Was ‚bedeutet‘ Textdesign? Überlegungen zu einer Theorie typographischen Wissens. In: Roth/Spitzmüller (im Druck), S. 35–48.



- Assmann, Aleida (1986): ‚Opting in‘ und ‚opting out‘. Konformität und Individualität in den poetologischen Debatten der englischen Aufklärung. In: *Stil. Geschichten und Funktionen eines kulturwissenschaftlichen Diskurselements*, hg. v. Hans Ulrich Gumbrecht, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 127–143 (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft; 633).
- Auer, Peter (1986): Kontextualisierung. In: *Studium Linguistik* 19, S. 22–47.
- Bain, Peter/Shaw, Paul/Bertheau, Philipp Th. (Hgg.) (1998): *Blackletter. Type and national identity*. New York: Princeton Architectural Press.
- Bittner, Johannes (2003): *Digitalität, Sprache, Kommunikation. Eine Untersuchung zur Medialität von digitalen Kommunikationsformen und Textsorten und deren varietätenlinguistischer Modellierung*. Berlin (Philologische Studien und Quellen; 178) [zugl.: Phil. Diss. Freiburg 2002].
- (im Druck): Textdesign in digitalen Medien. Das Beispiel World Wide Web. In: Roth/Spitzmüller (im Druck), S. 227–247.
- Bucher, Hans-Jürgen (1996): Textdesign – Zaubermittel der Verständlichkeit? Die Tageszeitung auf dem Weg zum interaktiven Medium. In: *Textstrukturen im Medienwandel*, hg. v. Ernest W. B. Hess-Lüttich, Werner Holly u. Ulrich Püschel, Frankfurt/M. u. a., S. 31–59 (Forum Angewandte Linguistik; 29).
- Danet, Brenda (2001): *Cyberpl@y: Communicating Online*. Oxford: Berg (New technologies/new cultures series).
- Dürscheid, Christa/Spitzmüller, Jürgen (Hgg.) (2006a): *Perspektiven der Jugendsprachforschung/Trends and Developments in Youth Language Research*. Frankfurt/M. u. a.: Peter Lang (Sprache – Kommunikation – Kultur; 3).
- (Hgg.) (2006b): *Zwischentöne. Zur Sprache der Jugend in der Deutschschweiz*. Zürich: NZZ Folio.
- Eckkrammer, Eva Maria/Held, Gudrun (Hgg.) (2006): *Textsemiotik. Studien zu multimodalen Texten*. Frankfurt/M. u. a.: Peter Lang (Sprache im Kontext; 23).
- Fix, Ulla (1996): Textstil und KonTextstile. Stil in der Kommunikation als umfassende Semiose von Sprachlichem, Parasprachlichem und Außersprachlichem. In: *Stil und Stilwandel. Bernhard Sowinski zum 65. Geburtstag gewidmet*, hg. v. Ulla Fix u. Gottfried Lerchner, Frankfurt/M. u. a., S. 111–132 (Leipziger Arbeiten zur Sprach- und Kommunikationsgeschichte; 3).
- (2001): Zugänge zu Stil als semiotisch komplexer Einheit. Thesen, Erläuterungen und Beispiele. In: Jakobs/Rothkegel (2001), S. 113–126.
- Gumbrecht, Hans Ulrich/Pfeiffer, K. Ludwig (Hgg.) (1995): *Materialität der Kommunikation*. Frankfurt/M., 2. Aufl. (stw 750).
- Habscheid, Stephan/Fix, Ulla (Hgg.) (2003): *Gruppenstile. Zur sprachlichen Inszenierung sozialer Zugehörigkeit*. Frankfurt/M. u. a. (Forum Angewandte Linguistik; 42).
- Habscheid, Stephan/Stöckl, Hartmut (2003): Inszenierung sozialer Stile in Werbetexten – dargestellt am Beispiel der Möbelbranche. In: Habscheid/Fix (2003), S. 189–210.
- Jakobs, Eva-Maria/Rothkegel, Anneli (Hgg.) (2001): *Perspektiven auf Stil*. Tübingen (Reihe Germanistische Linguistik; 226).
- Kallmeyer, Werner (1995): Zur Darstellung von kommunikativem sozialem Stil in soziolinguistischen Gruppenporträts. In: *Kommunikation in der Stadt*, hg. v. Friedhelm Debus, Werner Kallmeyer u. Gerhard Stickel, Berlin/New York, Bd. 3: Kommunikative Stilistik einer sozialen Welt «kleiner Leute» in der Mannheimer Innenstadt, S. 1–25 (Schriften des Instituts für Deutsche Sprache; 4,3).
- Keller, Rudi (1995): *Zeichentheorie*. Tübingen/Basel (UTB 1849).
- Kress, Gunther/van Leeuwen, Theo (1996): *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London.
- van Leeuwen, Theo (2005): Typographic meaning. In: *Visual Communication* 4, H. 2, S. 137–143.
- (2006): Towards a Semiotics of Typography. In: *Information Design Journal* 14, H. 2, S. 139–155.
- Meier-Schuegraf, Stefan (2005): Merkmale rechtsextremistischer visueller Kommunikation im Internet. In: *Politische Identität – visuell*, hg. v. Wilhelm Hofmann u. Franz Leeske, Münster, S. 153–173 (Studien zur visuellen Politik; 1).



- von Polenz, Peter (1996): Die Ideologisierung der Schriftarten in Deutschland im 19. und 20. Jahrhundert. In: *Öffentlicher Sprachgebrauch. Praktische, theoretische und historische Perspektiven*, hg. v. Karin Böke, Matthias Jung u. Martin Wengeler, Opladen, S. 271–282.
- Rautenberg, Ursula (Hg.) (2003): *Reclams Sachlexikon des Buches*. Stuttgart.
- Roth, Kersten Sven/Spitzmüller, Jürgen (Hgg.) (im Druck): *Textdesign und Textwirkung in der massenmedialen Kommunikation*. Konstanz.
- Rothkegel, Annely (2001): Stil und/oder Design. In: Jakobs/Rothkegel (2001), S. 77–87.
- Sandig, Barbara (1986): *Stilistik der deutschen Sprache*. Berlin/New York (Sammlung Göschen; 2229).
- (2006): *Textstilistik des Deutschen*. Berlin/New York, 2. völlig neu bearb. und erw. Aufl. (de Gruyter Studienbuch).
- Schopp, Jürgen F. (2002): Typographische Schrift als Mittel nationaler Identifikation. Beobachtungen zur Semiose von Druckschriften. In: *Valami más. Beiträge des Finnisch-Ungarischen Kultursemiotischen Symposiums «Zeichenhafte Aspekte der Veränderung» (25.–28.11.1998, Berlin, Frankfurt (Oder) – Slubice)*, hg. v. Eckhard Höfner, Hartmut Schröder u. Roland Wittmann, Frankfurt/M. u. a., S. 95–126 (Nordeuropäische Beiträge aus den Human- und Gesellschaftswissenschaften; 22).
- Schriver, Karen A. (1997): *Dynamics in Document Design*. New York.
- Scollon, Ron/Scollon, Suzie Wong (2003): *Discourses in Place. Language in the Material World*. London/New York: Routledge.
- Spiekermann, Erik (2004): *ÜberSchrift*. Mainz: Hermann Schmidt Verlag.
- Spillner, Bernd (1982): Stilanalyse semiotisch komplexer Texte. In: *Kodikas/Code. Ars Semeiotica* 4/5, H. 1, S. 91–106.
- Spitzmüller, Jürgen (2006): Typographie. In: Christa Dürscheid: *Einführung in die Schriftlinguistik*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 3., überarbeitete und ergänzte Aufl., S. 207–238 (Studienbücher zur Linguistik; 8).
- (im Druck): Typographisches Wissen: die Oberfläche als semiotische Ressource. In: *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamische Gestalt*, hg. v. Helmuth Feilke u. Angelika Linke.
- Stöckl, Hartmut (2004): Typographie: Gewand und Körper des Textes – Linguistische Überlegungen zu typographischer Gestaltung. In: *Zeitschrift für Angewandte Linguistik* 41, S. 5–48.
- Walker, Sue (2001): *Typography and Language in Everyday Life: Prescriptions and Practices*. London (Language in Social Life Series).
- Wehde, Susanne (2000): *Typographische Kultur. Eine zeichentheoretische und kulturgeschichtliche Studie zur Typographie und ihrer Entwicklung*. Tübingen (Studien und Texte zur Sozialgeschichte der Literatur; 69).
- Willberg, Hans Peter (2000): *Typolemik. Streiflichter zur Typographical Correctness*. Mainz.

Die Präsentationsfolien finden Sie im Internet auf der Seite

<http://www.ds.unizh.ch/lehrstuhlduerscheid/docs/spitzm/praes-tokio-2007-03-01.pdf>